



ที่ IPR.4/2564

10 กันยายน 2564

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการอบรมรูปแบบ Virtual Training หลักสูตร “การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์” (Digital Content Public Relations)

เรียน กรรมการผู้จัดการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. กำหนดการ จำนวน 1 หน้า
2. โปสเตอร์การอบรม จำนวน 1 หน้า
3. ประวัติวิทยากรจำนวน 1 หน้า

ชมรมประชาสัมพันธ์ประกันภัย สมาคมประกันวินาศภัยไทย กำหนดจัดการอบรมรูปแบบ Virtual Training หลักสูตร “การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์” (Digital Content Public Relations) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์หรือสื่อสารองค์กรของบริษัทสมาชิก มีความรู้ ความเข้าใจในโครงสร้างการเขียนคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้เรียนรู้การวิเคราะห์และเข้าใจในลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการสร้างที่น่าสนใจในคอนเทนต์เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายของการทำประชาสัมพันธ์ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของบริษัท อีกทั้งได้เรียนรู้เทคนิคการสร้างสรรคและได้อัปเดตเทรนด์การทำคอนเทนต์บนโลกออนไลน์ เพื่อพัฒนาการทำงานให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมี คุณณัฐวีร์ ตันติสัจธรรม Co-Founder, Digital Marketing Consultant, STEPS Academy เป็นวิทยากร โดยมีหลักสูตรการอบรมที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถของบุคลากรในองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง ผ่านระบบ Zoom Meeting จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1: การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Digital Content Public Relations)

ระดับ Beginner อบรมในวันพฤหัสบดีที่ 7 ตุลาคม 2564 เวลา 09.00-11.00 น.

ครั้งที่ 2: การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Digital Content Public Relations)

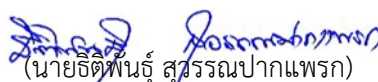
ระดับ Intermediate อบรมในวันพฤหัสบดีที่ 16 ธันวาคม 2564 เวลา 09.00-11.00 น.

รายละเอียดกำหนดการตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

ชมรมประชาสัมพันธ์ประกันภัย จึงขอเรียนเชิญบริษัทของท่านพิจารณาส่งบุคลากรในสายงานประชาสัมพันธ์ สื่อสารองค์กรหรือสายงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการอบรมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย บริษัทละ 2 ท่านต่อการอบรมแต่ละครั้ง (รับจำนวนจำกัดเพียง 70 คนเท่านั้น และขอสงวนสิทธิ์ปีได้รับสมัครหากมีผู้เข้าร่วมอบรมเต็มแล้ว) สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมอบรมได้ที่ <https://seminar.tgia.org/> ภายในวันศุกร์ที่ 1 ตุลาคม 2564

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ


(นายธิดพันธุ์ สุวรรณปากแพรก)

ประธานชมรมประชาสัมพันธ์ประกันภัย

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

นางสาวนวลปรังค์ เขตสินชัย

โทรศัพท์: 0 2108 8399 ต่อ 1502

นางสาววิมลรัตน์ ปาหลา

โทรศัพท์: 0 2108 8399 ต่อ 1504

กำหนดการอบรมหลักสูตร

“การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์” (Digital Content Public Relations)

วันพฤหัสบดีที่ 7 ตุลาคม 2564 และ วันพฤหัสบดีที่ 16 ธันวาคม 2564 เวลา 09.00-11.00 น.

ผ่านระบบ Zoom Meeting

ครั้งที่ 1: ระดับ Beginner วันพฤหัสบดีที่ 7 ตุลาคม 2564

- ▶ Content Marketing Trend - เข้าใจภาพรวมของการเขียนคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้อย่างตรงจุด
- อัปเดตเทรนด์ในการทำคอนเทนต์บนโลกออนไลน์
- ▶ Customer Analysis - เรียนรู้การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด
- ▶ Engagement Content - เรียนรู้กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ฐานลูกค้าเชิงคุณภาพให้สามารถเสริมกระบวนการความคิดในการทำคอนเทนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เรียนรู้ไอเดียรูปแบบการทำคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์บน Social Media ทั้งช่องทาง Facebook และ Instagram
- ▶ Idea Content Generation - เรียนรู้เทคนิคและช่องทางในการการสร้างไอเดียในการประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาคอนเทนต์ให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

ครั้งที่ 2: ระดับ Intermediate วันพฤหัสบดีที่ 16 ธันวาคม 2564

- ▶ Content Marketing Trend - เข้าใจภาพรวมของการเขียนคอนเทนต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ได้อย่างตรงจุด
- อัปเดตเทรนด์ในการทำคอนเทนต์บนโลกออนไลน์
- ▶ Customer Analysis - เรียนรู้การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด
- ▶ Content Funnel Strategy - เรียนรู้โครงสร้างการประชาสัมพันธ์แต่ละช่วงการตัดสินใจของลูกค้าเพื่อสร้างการประชาสัมพันธ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการ
- ▶ Idea Content Generation - เรียนรู้เทคนิคและช่องทางในการการสร้างไอเดียในการประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
- ▶ Headline Technique - เทคนิคการเขียน Headline ประชานิยมในแต่ละเทคนิคที่ทำให้เข้าใจวิธีการดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่สามารถเพิ่มโอกาสในการสร้างฐานกลุ่มลูกค้าได้มากขึ้น